

LEFシリーズで新事業がスタート フチなし印刷バツジはBtoBに人気!

LEF-12とLEF-20が導入されているのは、本社近くにある「マーキングセンター桐生」。今年4月に工場を統合し、効率化を図っている。2台のLEFは1人のスタッフが操る。デザインの大きさや生産数などを考慮して、12と20を使い分けている。



今年で創業50年を迎える(株)ユニマークの尾花靖雄社長

(48)は、常に時代を先取りしてきた。1965年に先代が創業した「尾花刺繍」は、大手アパレルブランドの下請けを中心に、刺繍ワッペン製作や各種刺繍加工が主力だった。多頭刺繍機やパンチデータの内製化など様々な投資を繰り返して生産力を増してきたが、ある日アパレルからの下請け仕事が増え、海外生産に移行することを知る。「半年後には仕事が無くなる。そこでネット通販に可能性を見出し、オリジナルワッペンのネットショップをスタートさせました」と尾花社長。まだインターネットがそれほど普及していない時代のことだ。さらに2002年には「ウエアプリント」事業もスタート。今ほど製造設備が整っていないなかった頃だが、転写プリントや溶剤プリンターを中心にオリジナルTシャツの受注をはじめ、徐々に注文

が増加。今では同社の売上の一角を担う事業に育っている。この他に、主にWEBでの販売を主力に、イベント用ユニフォームや作業服販売なども手掛けるようになり、徐々に規模を拡大させていった。

ノベルティ事業の 主力システムにLEF

尾花社長が次に目を付けたのが、厚物UVプリンター。

「ウエアプリントなどでお付き合いのある企業から、『ノベルティとしてボールペンなどに印刷してくれないか』という問い合わせは以前からありました」。そこで、新たな事業として「ノベルティグッズ製造」をスタート。その中心に据えた製造システムが、ローランドディール・ジー・(株)の厚物UVプリンター「LEF-12」だ。導入したのは、同機が発売された直後の2012年。元々展示会などに足を運んで「厚物UVプリンター」

company profile

株式会社ユニマーク
<http://www.unimark.co.jp/>
【本社・店舗ショールーム】
〒376-0011 群馬県桐生市相生町5-383-4
【マーキングセンター桐生】
〒376-0011 群馬県桐生市相生町5-204-10
【事業内容】
◎オリジナルワッペン企画製造販売
◎刺繍加工全般
◎ウエアプリント全般
◎オリジナルブランド製品の企画・販売
◎販促品企画、製造、販売 ……etc



LEF-20と尾花靖雄社長。

の存在は知っていた。数ある同系統のプリンターの中で「LEF-12」を選んだ決め手は、「信頼感」。「ウエアプリントに使っている溶剤プリンターがローランドディール・ジー・製だった。機械の良さだけでなくメンテナンスの面でも信用できた。カバーが付いているのも安心感に繋がりました」。さらに、「新事業を始める投資

①と④は「マーキングセンター桐生」の様子。工場内はウエアプリントエリア（①）と刺繍エリア（④）に分かれている。ウエアプリントはシルクから昇華転写、ガーメントプリンターまで、各種設備が揃っている。多頭の刺繍機がズラリと並んでいるのは圧巻。全面昇華転写のユニフォームも手掛けている。②と③は本社。店舗兼ショールームの役割も果たしている。



⑤クリアインクを使用したスマホカバー。⑥⑩アクリル製のバッジ。共にフチまで印刷してあるので、高級感がある。後ろにつける留め具は、用途によって様々な種類を用意している。⑦人気商品のゴルフボール。プレゼント用途での注文が多い。ボール代込みで3000円が平均売価。⑧合皮製のワッペンにUVプリントしたもの。「合皮とLEFの相性は抜群」と尾花社長。⑨群馬県の人気ゆるキャラ「ぐんまちゃん」グッズの製造も。カードケースが人気商品。LEFで受注生産できるのが強み。

額としては、手を出しやすかったのも大きな理由です」（尾花社長）。
人気商品は「アクリル製のバッジ」
LEFを主軸とした新事業「ノベルティグッズ作り」は、順調な滑り出しを見せた。導入初期こそ注文は少なかったが、「今ではオリジナルをキーワードに、色んなお客が来るようになりました」。最初に想定した「ペン名入れ」注文よりも、「アクリル製のバッ

ジ」人気に火が付いた。同社ではレーザー加工機とLEFを組み合わせることで、様々な形状のバッジを作り出す。
「注文の多くは一般的なネームプレートではなく、『品質向上月間』や『〇〇発売10周年記念』など店舗や工場などで使うためのオリジナルバッジ。新規のB to Bの注文も増加。加工も簡単なので、生産性も高いんです」。同社の作り出すバッジはフチまでUVプリントされている。当初はプリント面の耐擦過性が低かったり、フチからプリントが剥がれやすかったが、「きちんと脱脂することで、今ではそうしたトラブルは回避できるようになりました」。
この他、合皮製ワッペンへのプリントやゴルフボールへのプリントも好評。「特にゴルフボールは誕生日や還暦祝い、父の日などプレゼント用途の注文が多く、1ダース3000円前後で売れる。主力商品の1つです」。
追加導入しても「生産が間に合わない」
2013年には、発売されたばかりの「LEF-20」を追加導入。「LEF-20はプリント面積が広いので、より生産性がアップ。それでも生産が間に合わないほど、

注文が重なることもあります」。現在、LEF2台の稼働率は約8割を確保。UVプリンターによるノベルティグッズ事業も順調に伸びを見せ、今では売上全体の1割を担うほどに成長した。尾花社長は、「さらに伸びが期待できる事業。今後はお客自身がデザインできるシステムなどを導入することで更なる効率化を目指します」。時代を先取りしてきた同社の次の1手に注目したい。

Imagine. **Roland**
VersaUV
LEF-20



□仕様 LEF-20

標準価格：2,980,000円（税別）
寸法：W1202×D962×H549mm
重量：110kg
設置可能材料：
最大W538×D360×H100mm／最大5kg
印刷範囲：最大W508×D330mm
印刷解像度：最大1440 dpi
使用インク：ECO-UVインク
(C、M、Y、K、WH、GL)

※印刷時に発生する臭気や揮発性物質を活性炭フィルターで除去する専用脱臭装置は別売り。

【問い合わせ】ローランド ディー.ジー. (株) コールセンター
☎ 0120-808-232
URL www.rolanddg.co.jp/versaUV/