

CASE STORIES

3D切削マシン導入レポート

名古屋工業大学
須藤正時デザイン研究室様

ヘッドマウントディスプレイを用いた「音の可視化」等のテーマを研究。工学部の強みを活かしてプログラムを作り電子基板を実装したワーキングモデルづくりをおこなう。次世代の新しいデザイナーの育成を目指している。

<http://www.nitech.ac.jp/>

学科	工学部第一部 建築・デザイン工学科
導入場所	須藤正時 デザイン研究室
使用目的	ワーキングモデル製作
使用CADシステム	Rhinoceros

MILLING
MACHINE

MILLING
MACHINE

導入マシン



MODEL A
MDX-40



monoFab
SRM-20

MODEL A

製造の現場を
理解したデザイナーに
なって欲しい。

准教授

須藤 正時氏

製品デザインの 心強いパートナー

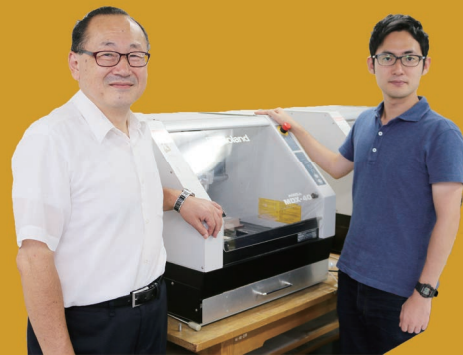


詳しくは裏面で



ものづくりのプロセス を学ぶ格好の教材

須藤正時デザイン研究室では、ワーキングモデルの制作にMDX-40を活用しています。須藤氏と機器の運用をしている大学院生の山本浩司氏にお話を聞きました。



多彩な素材でアイデアを活かす

MDX-40を使用してもう10年になります。用途は、授業の課題から自主制作、卒業制作といろいろです。近くにライノセラスが入ったパソコンを置いて、設計したものをすぐに試作出来るようにしています。MDX-40は完成のイメージを想像しやすく、さまざまな素材に対応できるのが良いところです。3Dプリンターも利用しているのですが、素材が樹脂に限定されてしまい、質感の確認ができません。デザイナーが自由に素材を選べるので助かっています。

ものづくりのプロセスを学ぶことができる

建築・デザイン学部で学ぶことの一つは「ものづくりのプロセス」を理解することです。座学だけでなく実際に経験して覚えていく事が大事なのですが、MDX-40ならば、それを体験して学ぶ事ができます。しかも、学生が手探りで学んでいくことができます。例えば、MDX-40で刃が折れる事がありますが、「同じ材質でもこのスピードだと駄目なんだ」というのが分かるわけです。意識の高い生徒にとっては、技術を吸収する良い機械だと思えます。

学生が自主運用できる「扱いやすさ」

機器の管理は基本的に学生に任せているのですが、自主運用できているぐらいなので扱いやすさやメンテナンスはとても良いと思います。サービスの方に来てもらうのも年に1、2回でとても少ないです。何かあって連絡するとすぐに来てくれますし、すごく丁寧ですね。来ていただいた時に「この部分をクリーニングするといいですよ」とメンテナンスのコツを教えていただくこともありました。購入後のアフターサービスも満足しています。

製造の現場を理解するために有効

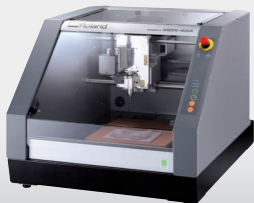
3Dプリンターは素晴らしい技術で研究室でも活用しているのですが、なんでも簡単に作れてしまうんですよ。量産のことを考えなくてもできてしまいます。その点、切削加工だと金型のことを自然と考えるようになります。データも考えて作らなければいけないので、すごく勉強になります。今、日本国内のものづくりの現場自体がどんどん少なくなっています。生産の現場を理解したデザイナーになって欲しいと思っていますので、MDX-40はその点でも良い教材になっています。



MILLING MACHINE

MODEL A MDX-40A

標準価格 748,000円(税抜)



MILLING MACHINE

monoFab SRM-20

標準価格 480,000円(税抜)



ローランドディー・ジー株式会社
本社/〒431-2103 浜松市北区新部田1-6-4

☎ 0120-808-232

💻 www.rolanddg.co.jp

【ローランドディー・ジー・クリエイティブセンター】 平日AM10:00～PM5:00(デモンストラーションをご希望の際はご予約ください。)

東京 〒105-0013 港区浜松町1-18-16
住友浜松町ビル1F
TEL 03-5733-4410 / FAX 03-5733-4412

名古屋 〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15
豊島ビル1F
TEL 052-253-9811 / FAX 052-253-9815

大阪 〒532-0003 大阪市淀川区宮原4-1-14
住友生命新大阪ビル1F
TEL 06-6398-2686 / FAX 06-6398-2687

福岡 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1-9-11
大成博多駅東ビル1F
TEL 092-414-1133 / FAX 092-414-1102